

Stratégie touristique départementale "Vers un tourisme durable 2022-2028"

n°	Intitulé de l'action	Objectif	Pilote de l'action
Axe 1 - Fabriquer les outils de pilotage du tourisme durable			
1-1	Interaction avec la stratégie départementale Transition Ecologique et Energétique	- Coordonner la stratégie touristique avec la stratégie départementale de transition écologique et énergétique	Conseil départemental
1-2	Constituer le point 0 de la connaissance	- Savoir mesurer dans le temps l'impact de la stratégie de tourisme durable	
1-2-1	Méthodologie de l'observatoire du tourisme	- Fiabiliser et élargir les données brutes de la fréquentation - Développer des indicateurs de suivi du tourisme durable en Lozère - Définir les méthodes, périodicités, livrables de l'observatoire avec les outils existants ou avec des nouveaux outils	Lozère Tourisme
1-2-2	Données quantitatives sur l'offre et la fréquentation touristique et mise en place d'indicateurs de tourisme durable	- Développer l'analyse quantitative de l'offre et de la fréquentation touristique de la Lozère - Associer les parties prenantes aux collectes de données.	Lozère Tourisme
1-2-3	Enquête qualitative de connaissance des visiteurs	- Améliorer la connaissance des visiteurs et de leurs attentes en termes de tourisme durable pour faire évoluer l'offre et adapter la stratégie de communication sur la destination	Lozère Tourisme
1-2-4	Impact carbone et bilan d'émission de gaz à effet de serre du tourisme lozérien	- Mesurer la part des émissions de gaz à effet de serre liée au tourisme - Approcher l'impact carbone de l'activité touristique en Lozère	Conseil départemental
1-2-5	Portrait du poids économique du tourisme en Lozère	- Caractériser finement le rôle et l'impact de l'économie touristique. - Traduire en données objectives le rôle du tourisme dans la structuration du territoire, dans l'offre de services, dans les dynamiques socio-démographiques. - Décloisonner la connaissance.	Conseil départemental
1-3	Définir et faire vivre un observatoire du tourisme durable	- Disposer de ressources d'observation à jour pour le suivi des politiques publiques en matière de tourisme et l'accompagnement des porteurs de projets	Lozère Tourisme
1-3-1	Suivi périodique des indicateurs de l'observatoire du tourisme	- Décliner dans la durée l'observatoire du tourisme	Lozère Tourisme
1-3-2	Études focus spécifiques	- Relever les spécificités du tourisme en Lozère et les étudier au cours du schéma - Approfondir des problématiques identifiées pour décliner des plans d'actions spécifiques	Lozère Tourisme ou Conseil départemental
1-3-3	Veille sur des destinations engagées sur le tourisme durable	- Bénéficier de retours d'expériences sur les thématiques du tourisme durable par d'autres territoires engagés dans cette dynamique - Contribuer à la "Fabrique du tourisme durable en Lozère" (action 2-2) par des exemples inspirants	Multi-partenarial
1-4	Gouvernance et pilotage du schéma	- Réussir le jeu collectif et transversal.	
1-4-1	Pilotage de la stratégie	- Piloter la mise en oeuvre de la stratégie tourisme - Organiser les instances de suivi de cette stratégie - Réorienter la stratégie au cours de sa mise en oeuvre si nécessaire	Conseil départemental
1-4-2	Suivi du plan d'actions du schéma	- Suivre la mise en oeuvre du plan d'actions	Conseil départemental et Lozère Tourisme
Axe 2 - Embarquer les acteurs publics et privés dans la stratégie de tourisme durable			
2-1	Charte du tourisme durable en Lozère	- Etablir un document "références" pour engager les parties prenantes - S'accorder sur une vision partagée du tourisme durable	Conseil départemental en co-construction avec les différents acteurs
2-2	Fabrique du tourisme durable	Instance de concertation visant à: - Impliquer l'ensemble des acteurs du tourisme dans une dynamique tourisme durable - Développer la sensibilisation, la formation - Encourager au partage d'expériences entre acteurs du tourisme - Travailler en amont des problématiques afin de réunir les personnes concernées par un sujet pour co-construire des solutions / actions et suivre le sujet	Lozère Tourisme et Conseil départemental
2-3	Accompagnement des acteurs du tourisme	- Appuyer les acteurs du tourisme dans leur engagement dans la direction d'un tourisme durable	
2-3-1	Accompagner à la transition écologique des professionnels du tourisme	- Faire évoluer les professionnels du tourisme en matière de tourisme durable pour un meilleur positionnement de la destination Lozère sur ce sujet.	Structures d'accompagnement des porteurs de projets : (CCI, offices de tourisme, Lozère Tourisme, Lozère Energie, Chambre d'Agriculture, PNC, PNR Aubrac, CAUE, Cévennes Ecotourisme)
2-3-2	Audit d'engagement dans la charte	- Favoriser l'adhésion à la charte du tourisme durable en proposant un accompagnement et un audit des acteurs	A définir suite à l'action 2-1
2-3-3	Accompagner la transmission d'entreprises touristiques	- Permettre le maintien de l'offre touristique en assurant la transmission des entreprises - Prospector et accompagner des porteurs de projets	Réseau Lozère Nouvelle Vie en lien avec la démarche Occitalité du CRTLO
2-3-4	Développement de l'offre touristique avec des filières économiques emblématiques du territoire	- Développer de nouveaux produits touristiques en lien avec les acteurs économiques du territoire - Permettre la rencontre entre visiteurs et acteurs du territoire au quotidien - Développer des produits touristiques pour toutes saisons	Chambres consulaires
2-3-5	Coordination des cofinanceurs sur les projets touristiques	- Développer et coordonner la mobilisation des fonds publics au profit des projets touristiques	Conseil départemental
2-4	Développer la connaissance des offres du territoire pour les prestataires et les saisonniers	- Responsabiliser les acteurs par un meilleur partage de l'information territoriale et des objectifs la stratégie touristique Vers un tourisme durable - Donner toutes les clés pour permettre aux acteurs en relation directe avec les touristes de partager le territoire, de faire connaître son offre, favoriser les renvois de clientèles entre sites touristiques	Offices de tourisme Professionnels du tourisme Lozère Tourisme

n°	Intitulé de l'action	Objectif	Pilote de l'action
2-5	Accompagner les associations sportives et culturelles à la mise en tourisme de leurs événements sur les ailes de saison	- Proposer aux associations qui organisent un événement culturel ou sportif de les accompagner à créer, promouvoir et commercialiser un produit touristique autour de leur événement.	Offices de tourisme Lozère Tourisme Opérateurs de commercialisation
2-6	Rencontres du tourisme durable	- Inscrire dans la durée la stratégie de tourisme durable	Conseil départemental et Lozère Tourisme
Axe 3 - Lancer les chantiers opérationnels du tourisme durable en Lozère			
3-1	Politique des lieux	- Concrétiser le tourisme durable au travers des lieux touristiques (sites touristiques, lieux de pratiques, espace public...)	
3-1-1	Mutation de sites touristiques et pôles de pleine nature	- Accompagner la mutation de sites touristiques vers les 4 saisons et dans le cadre d'une stratégie globale - Accompagner la mise en oeuvre des Pôles de pleine nature - Mettre en oeuvre ces projets d'ensemble	Conseil départemental Structures porteuses des PPN SMIMM
3-1-2	Nouveaux projets touristiques en lien avec les activités de pleine nature	- Concevoir et mettre en oeuvre de nouveaux projets touristiques - Développer les activités de pleine nature et en faire un potentiel de développement pour le tourisme durable	Conseil départemental SM Ligne Verte des Cévennes SM Bassin du Lot Association Terres de Vie
3-1-3	Réinvestir l'itinérance intra-Lozère	- Réinvestir sur les itinérances intra-Lozère pour améliorer l'offre notamment sur le pédestre via les GRP ou sur d'autres APN (vélo, VVT, cheval) - Répondre aux problématiques d'hébergements touristiques sur ces itinéraires - Renforcer la promotion de ces itinéraires et mettre en avant cette offre à destination des visiteurs sur les grandes itinérances pour leur proposer de poursuivre leur découverte de la Lozère par la suite	Conseil départemental Comité départemental de la Randonnée Pédestre Communautés de communes Lozère Tourisme
3-1-4	Aménagements ponctuels pour concrétiser le tourisme durable	- Mettre en place les aménagements nécessaires au développement du tourisme durable	Conseil départemental (financier) Collectivités (Maître d'Ouvrage) SDEE (recharge véhicules électriques)
3-1-5	Routes de découverte thématique	- Développer la découverte touristique du territoire, de son patrimoine, de ses spécificités	Conseil départemental
3-2	Politique de préservation et de valorisation	- Concrétiser le tourisme durable en préservant et valorisant le patrimoine du territoire et son environnement	
3-2-1	Valorisation innovante et ludique des sites patrimoniaux et des villages	- Poursuivre la valorisation des Espaces Naturels Sensibles - Valoriser le territoire et transmettre de bonnes pratiques pour sa découverte de manière pédagogique et ludique - Valoriser les villes et villages et leurs actions en faveur de la mise en valeur du cadre paysager patrimonial (Plus beaux villages de France, petites cités de caractère) ou environnemental (stations vertes)	Conseil départemental
3-2-2	Aménagements de sites patrimoniaux (en MO départementale)	- Valoriser des sites patrimoniaux remarquables	Conseil départemental
3-2-3	Aménagements et projets de valorisation de sites patrimoniaux (autres MO)	- Valoriser des sites patrimoniaux remarquables	Porteurs des différents projets
3-2-4	Soutien financier aux projets de valorisation patrimoniale	- Valoriser des sites patrimoniaux remarquables - Valoriser le petit patrimoine	Conseil départemental
3-2-5	Soutien financier aux porteurs de projets d'hébergements touristiques engagés prioritairement dans le tourisme durable	- Elargir la période d'ouverture des hébergements touristiques - Développer des hébergements touristiques prenant à coeur les enjeux de tourisme durable - Faire évoluer l'offre actuelle vers le tourisme durable notamment au travers de la rénovation énergétique	Conseil départemental et EPCI
3-2-6	Actions opérationnelles suite à l'étude sur la fréquentation des sites	- A définir en fonction de l'étude focus (action 1-3-2)	A définir
3-2-7	Actions de sensibilisation sur le respect du territoire	- Sensibiliser les visiteurs au respect du territoire et aux bonnes pratiques - Outiller les structures d'accueil pour que les hôtes soient ambassadeurs de ces bonnes pratiques	Conseil départemental Lozère Tourisme SDEE EPCI
3-3	Politique d'innovation	- Concrétiser le tourisme durable en développant des solutions innovantes en réponse aux enjeux du tourisme durable	
3-3-1	Sensibilisation et développement d'offres praticables en cas de mauvaise météo	- Inciter les prestataires touristiques à prévoir des équipements connexes pour permettre aux visiteurs de consommer le territoire en toutes saisons	Lozère Tourisme et les offices de tourisme
3-3-2	Coordination de l'offre ouverte en hors saison	- Inciter les prestataires touristiques à s'organiser pour offrir une base de services minimum toute l'année pour les résidents et aux visiteurs	Lozère Tourisme et les offices de tourisme
3-3-3	Expérimentations de solutions de mobilité	- Inciter à une moindre utilisation du véhicule individuel au cours d'un séjour touristique en Lozère - Répondre aux situations d'engorgement des sites principaux (parking, circulation...) en haute saison - Développer et valoriser des lignes directes pour l'arrivée de touristes sur notre destination	Région Conseil départemental Collectivités
3-3-4	Valorisation des produits locaux	- Encourager l'utilisation des produits locaux dans la restauration touristique - Mettre en avant la gastronomie locale et l'offre de produits à destination des touristes	Conseil départemental
3-3-5	Conciergerie : réalisation d'une étude d'opportunité et suite à donner	- Réaliser un diagnostic afin de connaître les besoins en service de conciergerie - Définir si ce service est indispensable au développement du tourisme du territoire. Si faisabilité acquise mise en oeuvre du projet	Lozère Tourisme
3-4	Politique sociale du tourisme	- Concrétiser le tourisme durable en développant un tourisme social et solidaire ancré au coeur des populations lozériennes	
3-4-1	Les jeunes : ambassadeurs du tourisme en Lozère	- Faire découvrir le territoire de la Lozère aux jeunes issus d'autres territoires et les inciter à revenir par la suite - Encourager les organisateurs lozériens de séjours scolaires ou d'accueils de loisirs à construire leur programme sur la base de l'offre de tourisme durable de la Lozère - Inciter les jeunes à être ambassadeurs de la Lozère	Lozère Tourisme Conseil départemental

n°	Intitulé de l'action	Objectif	Pilote de l'action
3-4-2	Investir sur l'emploi touristique	- Développer au niveau des entreprises des politiques de ressources humaines et de responsabilité sociale des entreprises - Faciliter l'installation de nouveaux arrivants pour pourvoir les postes dans le domaine du tourisme - Faciliter l'accueil des saisonniers	Réseau Lozère Nouvelle Vie CCI AD'OCC Collectivités
3-4-3	Favoriser la découverte touristique du territoire par les lozériens	- Développer la découverte touristique du territoire par les lozériens - Permettre en facilitant leur connaissance de l'offre touristique qu'ils soient ambassadeurs pour leurs amis, connaissances, personnes qui viennent les visiter - Permettre aux étudiants qui suivent un cursus en Lozère de découvrir le territoire	Conseil départemental Lozère Tourisme
3-4-4	Renforcer les liens entre lozériens et touristes	- Sensibiliser sur le rôle et la place du tourisme auprès des populations - Proposer aux visiteurs une rencontre avec les habitants et tous ceux qui font vivre le territoire toute l'année	Conseil départemental Lozère Tourisme EPCI et offices de tourisme
3-4-5	Développer l'accès aux sites touristiques lozériens pour les populations éloignées des vacances	- Favoriser la découverte du territoire auprès des lozériens éloignés des vacances (personnes en difficulté sociale, enfants accompagnés par l'ASE, personnes handicapées en établissement...)	Conseil départemental
3-4-6	Poursuivre le développement d'une offre de tourisme accessible à tous	- Poursuivre le développement d'une offre accessible à tous	Lozère Tourisme

Axe 4 - Une nouvelle prise de parole (cibles et contenus)

4-1	Le nouveau récit du territoire autour du tourisme durable	- Formuler un nouveau récit sur le territoire dans le cadre de la stratégie de tourisme durable - Communiquer sur des offres alternatives aux incontournables pour donner toute son ampleur au positionnement stratégique autour des grands espaces	
4-1-1	Adaptation des personae en lien avec la stratégie	- adapter les personae afin d'être en cohérence avec le nouveau positionnement "cultiver l'imaginaire des grands espaces"	Lozère Tourisme
4-1-2	Actions de communication traduisant ce nouveau récit	- Recentrer la communication générale de la destination sur l'écotourisme et l'écoresponsabilité	Lozère Tourisme
4-1-3	Développement des pages thématiques tourisme durable sur le site Internet de Lozère Tourisme	- Regrouper l'offre "tourisme durable" dans une page dédiée en cohérence avec la vision partagée du tourisme durable (action 2-1) et en s'appuyant sur les labels spécialisés	Lozère Tourisme
4-2	La Lozère toute l'année	- Elargir la saison touristique et développer la fréquentation sur les ailes de saison - Communiquer sur la Lozère par tous temps	
4-2-1	Communication sur l'offre en cas de mauvais temps ou de canicule	- Adaptation de l'offre pour un internet de séjour	Lozère Tourisme
4-2-2	Valoriser l'offre ouverte hors saison	- Progression de la fréquentation sur les ailes de la saison	Lozère Tourisme
4-2-3	Communiquer les possibilités de travail nomade	- Proposer une offre associant espace de travail et activités en hors saison	Lozère Tourisme
4-2-4	Résidences secondaires : constitution d'une base de données et communication auprès de cette cible	- Optimiser le taux d'occupation - Trouver des outils pour communiquer auprès des résidences secondaires	Lozère Tourisme Conseil Départemental
4-2-5	Communiquer la possibilité de séjours déconnectés	- Valoriser l'offre sur les différents supports de communication pour attirer une nouvelle clientèle - Créer un ou plusieurs personae en quête de déconnexion pour une reconnection à la nature	Lozère Tourisme
4-3	Des outils pour faire rayonner la Lozère	- Déployer des outils et partenariats pour valoriser, commercialiser la destination touristique	
4-3-1	Développer la commercialisation de nouveaux produits	- Multiplier les méthodes de consommation de l'offre	Lozère Tourisme
4-3-2	Actions communes marketing	- Adapter les supports aux nouvelles attentes	Lozère Tourisme avec les offices de tourisme
4-3-3	Mutualiser les moyens pour rayonner davantage	- Mutualisation d'actions marketing entre les différents partenaires pour la promotion d'une destination ou d'une thématique	Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie Lozère Tourisme Offices de tourisme Entente UNESCO
4-4	Valorisation des projets et actions menées dans le cadre de la stratégie	- Faciliter la diffusion de l'information sur les actions mises en oeuvre dans le cadre de la stratégie touristique	Lozère Tourisme
4-5	Information / Signalétique	- Faciliter l'information des visiteurs et la découverte de la Lozère depuis le réseau routier et l'espace public	
4-5-1	Politique globale de signalisation touristique	- Proposer une signalétique touristique cohérente et homogène sur le réseau routier	Conseil départemental
4-5-2	Mise en cohérence de la signalétique touristique avec la politique globale	- Proposer des circuits touristiques thématiques - Limiter la pollution visuelle en démontant les équipements ou panneaux qui ne sont plus utilisés	Conseil départemental
4-5-3	Déploiement des bornes d'information touristique et développement d'outils numériques pour les prestataires touristiques	- Améliorer l'accès de nos visiteurs à une information touristique de qualité 24h/24 et 7j/7 - Proposer des solutions wifi public et sécurisées aux prestataires touristiques	Conseil départemental
4-6	Information et renvoi de clientèles	- Favoriser la connaissance de l'offre touristique existante	
4-6-1	Pass' Lozère numérique	- Faire évoluer le Pass'Lozère dans sa version papier actuelle vers une version numérique - Limiter le nombre d'impression, - Mieux connaître l'utilisation de cet outil par les lozériens ou les visiteurs, - Valoriser les offres sur le hors saison et de contribuer à la construction de la GRC départementale, - Faciliter le suivi de l'utilisation du Pass' pour les prestataires. - Inciter de nouveaux prestataires à rejoindre ce dispositif.	Conseil départemental
4-6-2	Déclinaisons pour des publics spécifiques du Pass'Lozère	- Proposer des Pass'Lozère adaptés en fonction des publics visés	Conseil départemental
4-6-3	Développement de l'offre du Pass Jeunesse sur prestataires touristiques	Dans le cadre d'une dimension sociale du tourisme, faciliter l'accès aux sites touristiques des jeunes lozériens en étoffant l'offre de sites touristiques inscrit dans ce dispositif	Conseil départemental